

# 2021-2027年中国运动鞋产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国运动鞋产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着全民体育健身被纳入国家战略、公众健康意识的觉醒以及运动配套设施的完善，运动鞋行业进入一个新的增长期，市场竞争激烈。目前，我国运动鞋市场参与者主要有安踏、特步、李宁、361度等本土品牌，以及耐克、阿迪达斯、NewBalance、Skechers、Asics等国外品牌。

据2019年中国运动鞋品牌力指数，耐克以572.5得分排在首位，阿迪达斯、李宁、安踏紧随其后，前四大品牌排名均与去年一致；361度排在第五，得分340.9，较去年上升一位；另外排在前十五的还有乔丹、特步、Kappa、NewBalance、Converse、彪马、匹克、鸿星尔克、回力及贵人鸟。2019年中国运动鞋品牌力指数前十

中企顾问网发布的《2021-2027年中国运动鞋产业发展现状与投资前景报告》共十四章。首先介绍了运动鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国运动鞋规模及消费需求，然后对中国运动鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动鞋行业发展综述

第一节 运动鞋行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 运动鞋行业特征分析

一、产业链分析

二、运动鞋行业在国民经济中的地位

三、运动鞋行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国运动鞋行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 运动鞋行业运行环境分析

### 第一节 运动鞋行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 运动鞋行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 运动鞋行业社会环境分析

- 一、运动鞋产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、运动鞋产业发展对社会发展的影响

### 第四节 运动鞋行业技术环境分析

- 一、运动鞋技术分析
- 二、运动鞋技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章 中国运动鞋行业产业链分析

### 第一节 运动鞋行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 运动鞋上游行业分析

### 第三节 运动鞋下游行业分析

## 第四章 中国运动鞋行业市场发展现状分析

### 第一节 中国运动鞋行业发展状况分析

#### 一、中国运动鞋行业发展阶段

#### 二、中国运动鞋行业发展总体概况

#### 三、中国运动鞋行业发展特点分析

### 第二节 2016-2019年运动鞋行业发展现状

#### 一、2016-2019年中国运动鞋行业市场规模

#### 二、2016-2019年中国运动鞋行业发展分析

#### 三、2016-2019年中国运动鞋企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、2016-2019年重点省市市场分析

### 第四节 运动鞋细分产品/服务市场分析

#### 一、细分产品/服务特色

#### 二、2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 三、重点细分产品/服务市场前景预测

### 第五节 运动鞋产品/服务价格分析

#### 一、2016-2019年运动鞋价格走势 2019年第一季运动鞋TOP10品牌件单价及同比增长情况（元） 2019年第一季运动鞋TOP10品牌客单价及同比增长情况（元）

#### 二、影响运动鞋价格的关键因素分析

##### （1）成本

##### （2）供需情况

##### （3）关联产品

##### （4）其他

#### 三、2021-2027年运动鞋产品/服务价格变化趋势

#### 四、主要运动鞋企业价位及价格策略

## 第五章 中国运动鞋行业渠道分析及策略

### 第一节 运动鞋行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对运动鞋行业的影响

### 三、主要运动鞋企业渠道策略研究

### 四、各区域主要代理商情况

## 第二节 运动鞋行业用户分析

### 一、用户认知程度分析

### 二、用户需求特点分析

### 三、用户购买途径分析

## 第三节 运动鞋行业营销策略分析

### 一、中国运动鞋营销概况

### 二、运动鞋营销策略探讨

### 三、运动鞋营销发展趋势

## 第六章 中国运动鞋所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2019年中国运动鞋所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2016-2019年中国运动鞋所属行业产销情况分析

#### 一、中国运动鞋所属行业工业总产值

#### 二、中国运动鞋所属行业工业销售产值

#### 三、中国运动鞋所属行业产销率

### 第三节 2016-2019年中国运动鞋所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 中国运动鞋行业供需形势分析

### 第一节 运动鞋行业供给分析

#### 一、2016-2019年运动鞋行业供给分析

#### 二、2021-2027年运动鞋行业供给变化趋势

#### 三、运动鞋行业区域供给分析

## 第二节 2016-2019年中国运动鞋行业需求情况

### 一、运动鞋行业需求市场

### 二、运动鞋行业客户结构

### 三、运动鞋行业需求的地区差异

## 第三节 运动鞋市场应用及需求预测

### 一、运动鞋应用市场总体需求分析

### 二、2021-2027年运动鞋行业领域需求量预测

### 三、重点行业运动鞋产品/服务需求分析预测

## 第八章 运动鞋行业产业结构分析

### 第一节 运动鞋产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国运动鞋行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第九章 中国运动鞋行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、运动鞋行业竞争结构分析

##### （一）现有企业间竞争

##### （二）潜在进入者分析

##### （三）替代品威胁分析

##### （四）供应商议价能力

##### （五）客户议价能力

#### （六）竞争结构特点总结

#### 二、运动鞋行业企业间竞争格局分析

#### 三、运动鞋行业集中度分析

#### 四、运动鞋行业SWOT分析

### 第二节 中国运动鞋行业竞争格局综述

#### 一、运动鞋行业竞争概况

##### （一）中国运动鞋行业竞争格局

##### （二）运动鞋行业未来竞争格局和特点

##### （三）运动鞋市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国运动鞋行业竞争力分析

##### （一）中国运动鞋行业竞争力剖析

##### （二）中国运动鞋企业市场竞争的优势

##### （三）国内运动鞋企业竞争能力提升途径

#### 三、运动鞋市场竞争策略分析

## 第十章 运动鞋行业领先企业经营形势分析

### 第一节 李宁有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展规划

### 第二节 安踏体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展规划

### 第三节 中国动向（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展规划

### 第四节 特步国际控股有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

#### 第五节 匹克体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

### 第十一章 2021-2027年运动鞋行业投资前景

#### 第一节 2021-2027年运动鞋市场发展前景

- 一、市场发展潜力
- 二、市场发展前景展望
- 三、细分行业发展前景分析

#### 第二节 2021-2027年运动鞋市场发展趋势预测

- 一、行业发展趋势
- 二、市场规模预测
- 三、行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2021-2027年中国运动鞋行业供需预测

- 一、行业供给预测
- 二、行业需求预测
- 三、供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2021-2027年运动鞋行业投资机会与风险

## 第一节 运动鞋行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

## 第二节 2021-2027年运动鞋行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

## 第三节 2021-2027年运动鞋行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第十三章 运动鞋行业投资战略研究

### 第一节 运动鞋行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国运动鞋品牌的战略思考

#### 一、运动鞋品牌的重要性

#### 二、运动鞋实施品牌战略的意义

#### 三、运动鞋企业品牌的现状分析

#### 四、中国运动鞋企业的品牌战略

#### 五、运动鞋品牌战略管理的策略

### 第三节 运动鞋经营策略分析

#### 一、运动鞋市场细分策略

#### 二、运动鞋市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、运动鞋新产品差异化战略

### 第四节 运动鞋行业投资战略研究

## 第十四章 研究结论及投资建议（）

### 第一节 运动鞋行业研究结论

### 第二节 运动鞋行业投资价值评估

### 第三节 运动鞋行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2016-2019年全球运动鞋行业市场规模

图表：2016-2019年中国运动鞋行业市场规模

图表：2016-2019年运动鞋行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国运动鞋市场占全球份额比较

图表：2016-2019年运动鞋行业工业总产值

图表：2016-2019年运动鞋行业销售收入

图表：2016-2019年运动鞋行业利润总额

图表：2016-2019年运动鞋行业资产总计

图表：2016-2019年运动鞋行业负债总计

图表：2016-2019年运动鞋行业竞争力分析

图表：2016-2019年运动鞋市场价格走势

图表：2016-2019年运动鞋行业主营业务收入

图表：2016-2019年运动鞋行业主营业务成本

图表：2016-2019年运动鞋行业销售费用分析

图表：2016-2019年运动鞋行业管理费用分析

图表：2016-2019年运动鞋行业财务费用分析

图表：2016-2019年运动鞋行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年运动鞋行业销售利润率分析

图表：2016-2019年运动鞋行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年运动鞋行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年运动鞋行业集中度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198806.html>